

HOE ZIJN TICKETMASTER EN SEATWAVE VERBONDEN?

Live Nation Entertainment is 's werelds grootste organisator van evenementen. Zij zijn het overkoepelend bedrijf waar Mojo, Ticketmaster en sinds kort Seatwave deel uit maken.

Mojo is de grootste concert- en festivalpromotor in Nederland. Laat een grote artiest weten dat hij of zij naar Europa wil komen voor een reeks concerten, dan probeert Mojo de artiest naar Nederland te halen. Zij bieden hiervoor geld aan en hun diensten. Deze diensten bestaan uit het regelen van de zaal, regelen van de kaartverkoop, marketing en publiciteit, beveiliging bij het concert etc. De kaartverkoop van het concert besteedt Mojo uit aan Ticketmaster. Het geld dat een kaartje opbrengt, gaat terug naar Mojo. Gemiddeld krijgt Mojo 10% van deze opbrengst. De rest, gemiddeld 90%, gaat naar de artiest.

Ticketmaster faciliteert de verkoop van de kaarten. Wil de artiest dat de kaarten op naam worden verkocht, dan doet Ticketmaster dit. Zit er een maximaal aantal kaarten per persoon, dan regelt Ticketmaster dit. Ticketmaster krijgt een vergoeding per ticket van Mojo voor de geleverde diensten. Ticketmaster krijgt dus maar een fractie het geld van het concertkaartje. Ticketmaster zegt er alles aan te doen om de kaarten aan de 'gewone' concertganger te verkopen. Door middel van technologieën probeert het bedrijf om opkopers en softwareprogramma's buiten spel te zetten. Dat dit niet lukt blijkt wel doordat er kaarten van uitverkochte concerten worden verkocht op platform Seatwave.

Seatwave zegt niet meer te zijn dan een soort marktplaats waar mensen samen komen om kaarten te kopen en te verkopen. Zij verdienen geld aan beide kanten: van de verkoper vraagt Seatwave een vast percentage van de verkoopprijs en aan de koper vragen ze ook een standaard percentage. In deze reeks is Seatwave de enige die verdient aan doorverkopers. Zowel Mojo als Ticketmaster verdienen alleen aan de originele ticketprijs.