

## **HOE ZIT HET MET DE SERVICEKOSTEN BIJ TICKETMASTER?**

Ticketmaster brengt een servicevergoeding (fee per ticket) in rekening bij de evenementhouders (promoters/zalen). De hoogte van de fee is afhankelijk van de te leveren service (bv. marketinginspanningen), het aantal tickets dat een evenementhouder aanbrengt en de ticketprijs. Ook wordt gekeken naar de complexiteit van de evenementen, gaat het bv. om een zaal met uitsluitend staanplaatsen of gaat het om gereserveerde zitplaatsen.

De evenementhouder bepaalt vervolgens de hoogte van de servicekosten die de kaartkoper moet betalen. Het is aan de evenementhouder om te bepalen of hij de servicefee voor eigen rekening neemt, de servicefee 1 op 1 doorbelast aan de klant of de servicefee verhoogt met een extra bedrag. In het laatste geval vloeit het verschil tussen de servicefee en de servicekosten terug naar de evenementhouder.

De reden waarom een evenementenhouder voor de laatste optie kiest, kan ermee te maken hebben dat die zelf ook kosten maakt voor de ticketing. Vooral grotere zalen en promoters hebben eigen ticketingpersoneel in dienst.